



2017新科技·新商业年度报告

暨2017极客大奖年度企业/产品/人物TOP榜



极客网（北京）文化传媒有限公司

前言

新科技“使能”新商业

科技和商业的正向关系，在当今时代被演绎得淋漓尽致。新的科技手段不断涌现，新的商业价值也不断产生。宏观层面，2017年全球市值排名前十的企业中，有七家是互联网科技企业，包括苹果、谷歌、微软、Facebook、亚马逊、阿里巴巴和腾讯。微观层面，人们衣食住行的方方面面，已经与新科技手段密不可分，诸如在线购物、移动支付、上门服务、约专车、叫外卖等。

30年前，邓小平根据当代科学技术发展的趋势和现状，在全国科学大会上提出了“科学技术是第一生产力”的论断。30年来，这一伟大论断被不断实践和佐证。2017年，随着ABC（AI、Big Data、Cloud Computing，人工智能、大数据、云计算）等新科技的落地和发展，科学技术这第一生产力的能量被展现得无以复加，掀起了各行各业的数字化转型浪潮，孕育了包括新制造、新金融、新零售、新服务在内的一系列新商业形态或模式。

必须意识到，科技创新在推动商业变革的同时，也在推动整个科技商业格局发生变化。弯道处总会发生超车，科学技术的升级换代将把一些公司推向前列，同时也会把一些企业甩在后面。如果说过去几十年的IT、CT市场相对稳定，总是那么些老面孔，那么进入ABC时代后，新玩家注定会层出不穷，快速变化将成为不变的主旋律。基于此，了解技术演进和商业创新，准确把脉两者交汇融合的最新成果，成为摆在每一个科技商业创新者面前的迫切课题！

在以ABC为代表的新科技加速“使能（Enable）”新商业的大背景下，2017新科技·新商业年度报告暨2017极客大奖年度企业/产品/人物TOP榜应运而生。本报告由《极客网》与权威数据监测机构合作，并综合2017极客大奖（Geek Awards 2017）年度评选结果精心编撰而成，涵盖2017极客大奖10大类年度企业/产品/人物TOP榜单，以及相应的行业趋势分析，各类别企业/产品/人物的优秀案例解读等，以期能够全面而系统地勾勒2017年及今后一段时间内科技商业的版图和路线图。

目录

- 01. 人工智能：商业红利期即将到来
- 02. 大数据：亟待喷薄的数字石油
- 03. 云计算：从随需到必需
- 04. 前沿科技：黑科技，常态化
- 05. 消费科技：迭代！升级！洗牌！
- 06. 新商业：数字化即正义
- 07. 金融科技/新金融：新旧中介的效率之争
- 08. 互联网出海：转型升级期的Copy from China
- 09. 企业服务/SaaS：ABC加持下的万亿级市场
- 10. 创客先锋：新商业的弄潮儿

01. 人工智能：商业红利期即将来临

市场观察

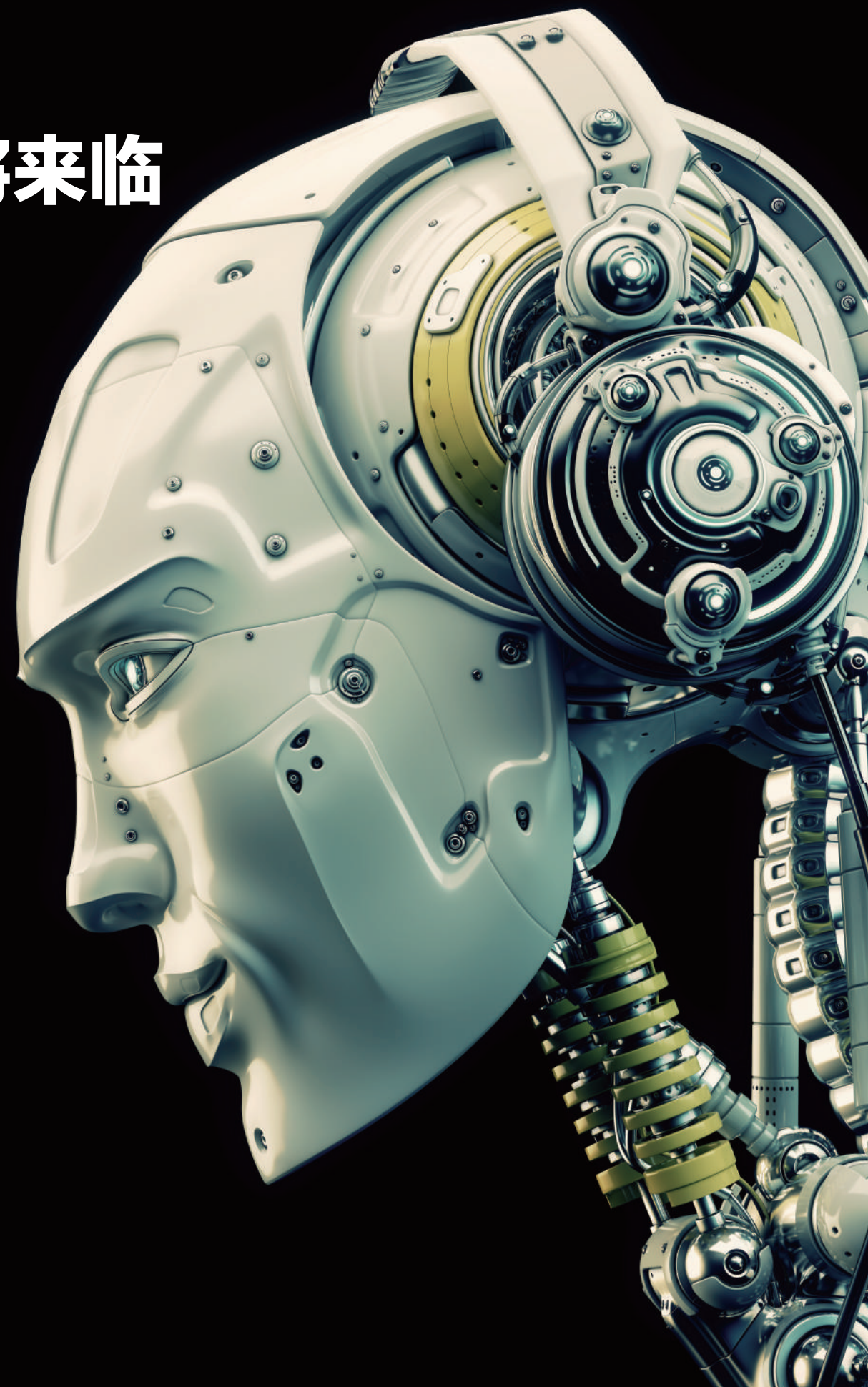
人工智能无疑是2017年互联网科技领域最火热的关键词之一，也许称得上是头牌中的头牌。

一方面，阿尔法狗（AlphaGo）的升级版在乌镇对战世界第一的围棋冠军柯洁并取得完胜，继续展示人工智能对人类算力和思考力的逆袭，使得人工智能这一话题在大众领域的热度居高不下。

另一方面，中央和地方政府连续发放针对人工智能产业的政策“红包”，并配以相应的发展规划和扶持基金、确立首批四大人工智能创新平台，前所未有地将人工智能作为国家级战略决策全面铺开，希冀实现全球信息产业赛道对美国的弯道超车。

与此同时，互联网科技届的专业型和综合型公司，均开始认真对待人工智能，纷纷制定“AI优先”或“押注AI”的企业发展战略，开启面向未来的掘金之路。

可以说，从各方面表现看，人工智能在2017年走向了新的拐点，很大程度上预示着人工智能的商业红利期即将来临。



市场规模

中国来看，艾媒咨询的数据显示，中国人工智能产业规模 2016 年已突破 100 亿，以 43.3% 的增长率达到了 100.60 亿元，预计 2017 年增长率将提高至 51.2%，产业规模达到 152.10 亿元，并于 2018 年增至 238.2 亿元，2019 年增长至 344.30 亿元。

全球来看，IDC 预测认知系统和人工智能市场（包括硬件和服务）将会从 2016 年的 80 亿美元增长到 2020 年的 470 亿美元，复合年增长率（CAGR）达到了 55%。其中软件应用占 180 亿美元，软件平台占 50 亿美元，服务和硬件占 240 亿美元。

必须承认，要准确预测一个新兴行业的市场规模是非常困难的。综合来看，基于中国的 AI 投资在全球 AI 投资中所占的比例（约为 17%），

我们预测

2017 年中国人工智能产值约为 **140 亿元**，

2020 年将超过 **570 亿元**，CAGR 超过 60%。

主要玩家

人工智能行业的参与企业众多，保守估计也在数千家。若按公司性质来分，可分为专业型和综合型；按类别来分，可分为场景型和技术型；若将技术进一步细分，则可分为机器学习、计算机视觉、自然语言处理、语音识别、智能机器人、手势控制等。

综合型的人工智能企业在国内主要是BAT（百度、阿里巴巴、腾讯），它们在多个技术和应用领域同时出手，通过自己研发、投资并购、场景合作等手段开疆扩土。专业技术型的人工智能企业涉及领域较多，其中机器学习、计算机视觉、语音识别等处于主流，主要企业包括科大讯飞、商汤科技、寒武纪科技、海康威视、中科创达、旷视科技、深鉴科技等。

在2017极客大奖（Geek Awards）“年度人工智能企业”评选活动中，集20万专业读者、500名自媒体（自媒体）作家、专家评委及极客网编辑团队之力，最终评选出了2017年度人工智能企业TOP30，它们一定程度代表了2017年中国人工智能市场的主要势力。



新科技·新商业

评选：2017年9月1日 - 2017年12月15日

颁奖：2017年12月20日

中国·北京



年度人工智能企业TOP30

排名不分先后



百度



科大讯飞



阿里巴巴



海康威视



腾讯



英特尔



商汤科技



寒武纪科技



易道博识



极验



Video++



NVIDIA



IBM



中科创达



伟岸纵横



搜狗



深鉴科技



今日头条



小i机器人



旷视科技



汉王科技



云从科技



碳云智能



地平线



格灵深瞳



出门问问



图谱科技



第四范式



中科视拓



依图

02. 大数据：亟待喷薄的数字石油

市场观察

2017年的中国云计算市场怪相频出，最“骇人听闻”当属此起彼伏的0元中标事件。不惜一切代价上云意味着，云计算已经从按需过渡到必需。

按需（On-Demand）是云计算的标志性特点之一。过去企业基于业务情况而按需配置IT组合，云计算通常作为可选项。而在2017年我们看到，随着云计算成为大数据、数字化，以及进而实现人工智能的基础，全面上云已经成为各行各业的选择。

于是，华为提出了云领未来战略，先从内部开始全面云化；腾讯云首开0元竞标，疯狂补足业务短板；阿里云一再降价，巩固并扩大行业地位；百度祭出ABC一体化策略，要承包企业的数字化、智能化转型和升级。

外来品牌也没有闲下，亚马逊AWS、微软Azure、IBM等巨头，都不约而同采取更积极的行动来角逐中国广阔的数字化转型蛋糕。与此同时，各行各业实体企业也加入到全面云化的大浪潮中，各垂直行业云也迎来前所未有的发展速度。

这一切表明，在新经济和数字经济的牵引下，云计算从按需项变成了必需项，成了大多数致力于竞争大数据、人工智能高地的企业的必然选择。

市场规模

中国来看，易观智库报告称，2016年我国城市大数据市场规模达132.8亿元，同比增长45.9%，到2017年有望增至189.4亿元。中商产业研究院的数据显示，2016年中国大数据市场规模达到168亿元，增长速度达到45.0%。预计2017年中国大数据市场规模将超200亿元大关，达到234亿元，增长率达到39.3%。

国际来看，前瞻产业研究院的数据显示，2016年全球大数据市场规模达到281亿美元，同比增长22%；其中，硬件、软件和服务所产生的收入分别为83亿美元、91亿美元、107亿美元，占比分别为30%、32%和38%。

综合来看，

我们认为

2017 中国大数据产业市场规模约为 **200亿元**，
2020 年将超过 **670亿元**，CAGR在50%左右。

主要玩家

大数据产业的参与者也非常多。从企业性质来分，可分为硬件、软件和服务提供商；从技术细节去划分，可分为大数据采集、大数据存储及管理、大数据分析 & 挖掘、大数据展现及应用等。当然，在“三分靠技术，七分靠数据”的背景下，BAT等坐拥海量数据的互联网科技企业，更多以综合型大玩家的形象示人。

BAT仍然是大数据行业的最大玩家，其中百度的搜索大数据、阿里巴巴的电商大数据、腾讯的社交大数据，在全世界都数一数二。它们也从技术、平台和应用等多维度发力，成为行业巨无霸。另外，美团、滴滴、摩拜等移动互联网或O2O企业，也正在成为大数据的超级获得者和商业开发、应用者。而传统的华为、浪潮、H3C、海康威视，也是中国大数据产业绕不过去的核心玩家。

在2017极客大奖（Geek Awards）“年度大数据企业”评选活动中，集20万专业读者、500名自明星（自媒体）作家、专家评委及极客网编辑团队之力，最终评选出了2017年度大数据企业TOP30，它们一定程度代表了2017年中国大数据市场的主要势力。



新科技·新商业

评选：2017年9月1日 - 2017年12月15日

颁奖：2017年12月20日

中国·北京

年度大数据企业TOP30

排名不分先后

	阿里巴巴		Wind资讯		网易大数据
	腾讯		中兴		九次方大数据
	百度		神州数码		众盟数据
	浪潮		华胜天成		网智天元
	华为		拓尔思		东软集团
	DataHunter		数据宝		神州融
	TalkingData		百融金服		国双
	新华三		永洪科技		天机数据
	星环科技		明朝万达		百分点
	数联铭品		四维图新		美林数据

03. 云计算：从按需到必需

市场观察

2017年的中国云计算市场怪相频出，最“骇人听闻”当属此起彼伏的0元中标事件。不惜一切代价上云意味着，云计算已经从按需过渡到必需。

按需（On-Demand）是云计算的标志性特点之一。过去企业基于业务情况而按需配置IT组合，云计算通常作为可选项。而在2017年我们看到，随着云计算成为大数据、数字化，以及进而实现人工智能的基础，全面上云已经成为各行各业的选择。

于是，华为提出了云领未来战略，先从内部开始全面云化；腾讯云首开0元竞标，疯狂补足业务短板；阿里云一再降价，巩固并扩大行业地位；百度祭出ABC一体化策略，要承包企业的数字化、智能化转型和升级。

外来品牌也没有闲下，亚马逊AWS、微软Azure、IBM等巨头，都不约而同采取更积极的行动来角逐中国广阔的数字化转型蛋糕。与此同时，各行各业实体企业也加入到全面云化的大潮中，各垂直行业云也迎来前所未有的发展速度。

这一切表明，在新经济和数字经济的牵引下，云计算从按需项变成了必需项，成了大多数致力于竞争大数据、人工智能高地的企业的必然选择。



市场规模

中国来看，前瞻数据库的数据显示，2016年，中国云服务市场规模超过500亿元，达到516.6亿元，预计2017年中国云计算市场份额将达到690亿元以上。艾瑞咨询的数据显示，2016年中国企业云服务市场整体规模预计为520.5亿元，2017年预估将达到693.1亿元，增幅将达到33.2%。

国际来看，贝恩咨询的报告显示，2015年全球云计算市场规模为1800亿美元，预计到2020年全球云计算市场规模将达到3900亿美元，年均复合增长率（CAGR）达到17%。Gartner的预测更乐观，该机构称，2017年全球公有云服务营收将达到2602亿美元，较去年的2196亿美元增长18.5%。到2020年时，全球云计算市场的规模将达到4110亿美元。

总体来看，考虑到中国云计算在全球范围内还处于发展阶段，我们认为上述两家机构对国内云计算市场规模的预测是比较合理的，即2017年中国云计算市场整体规模在700亿元左右。

我们认为上述两家机构对国内云计算市场规模的预测是比较合理的，即2017年中国云计算市场整体规模在

700亿元左右。

主要玩家

云计算作为最基础的基础设施，其进入门槛比较高，马太效应也比较明显。2017年国内云计算市场最活跃的玩家当属互联网阵营，包括阿里云、亚马逊AWS、腾讯云、百度云、网易云、美团云、京东云等互联网巨头的云业务，以及主要针对互联网创业提供云服务的青云QingCloud、UCloud、七牛云、融云等。

当然，主流IT厂商在2017年也很活跃，包括华为云、浪潮云和H3C华三云、星网锐捷等。运营商中，中国电信的天翼云表现最为活跃。在主打OpenStack、容器技术的新兴云计算玩家里面，ZStack、九州云、EasyStack等服务商的表现也可圈可点。

在2017极客大奖（Geek Awards）“年度云计算企业”评选活动中，集20万专业读者、500名自明星（自媒体）作家、专家评委及极客网编辑团队之力，最终评选出了2017年度云计算企业TOP30，它们一定程度代表了2017年中国云计算市场的主要势力。



新科技·新商业

评选：2017年9月1日 - 2017年12月15日

颁奖：2017年12月20日

中国·北京



年度云计算企业TOP30

排名不分先后

	阿里云		九州云		UCloud
	腾讯云		海云捷迅		青云QingCloud
	AWS		网易云		世纪互联
	华为云		灵雀云		比格云
	微软Azure		金山云		浪潮云
	机智云		EasyStack		七牛云
	融云		数人云		美团云
	天翼云		百度云		京东云
	深信服		亿速云		华云数据
	ZStack		比格云		用友云

04. 前沿科技：黑科技，常态化

市场观察

科技可以很高大上，也可以很平民化。2017年的中国市场，前沿科技应用于日常生活的案例越来越多，开启了黑科技常态化的大门。

2017年，由无人机开启的“军民融合”技术应用范式继续发力，让很多原本高大上的技术被应用到了日常产品中。

人工智能武装下的AlphaGo和AlphaGo Zero，颠覆了人类统治多年的围棋领域；特斯拉发起的新能源革命，开始从小轿车发展至半挂式卡车。

被称为夕阳产业的电视机，也在内核、显示、外观方面得以升华，朝着网络化、智能化方向迈进，重拾用户欢心。

复杂而庞大的人工智能系统、物联网操作系统等，也正在汽车、家居等场景加速应用，将人们的生活全面带入智能互联的时代。

不要怀疑，从2017年起，黑科技将不再是个别厂商的宣传用语，随着军民融合政策的加速推进，黑科技的常态化将在各行各业全面上演。

趋势解读

今年年中，《科学美国人》与世界经济论坛联合发布了2017年全球十大新兴技术，入选的包括液体活检、从空气中收集净水、深度学习与机器视觉、从阳光中收集液态燃料、人类细胞图谱计划、精准农业、廉价的氢能汽车催化剂、基因疫苗、可持续型社区、量子计算机。这些前沿科技和新兴技术涵盖了在医疗、计算机、环保等领域，未来在提高生活质量、促进产业转型、保护地球环境等方面具有无限潜能。

这讲的是“大科技”的概念，具体到互联网科技领域，我们可以发现，以深度学习和机器视觉为主的人工智能、有无人机深度参与的精准农业、新能源汽车、量子计算机等，都是正在快速推进的当红领域。这其中，人工智能、新能源汽车、量子计算机等，都属于耕耘多年但在2017年取得大幅进步的领域；它们中的任意一个一旦成行，都将对人类原有的能力带来翻天覆地的提升。

2017年，中国互联网科技公司对高科技领域的觉醒和投入让人印象深刻。在看到亚马逊、谷歌、特斯拉等公司在探索人类未来的高科技领域做出投资后，阿里巴巴投入1000亿元成立了“达摩院”，发力研究量子计算、机器学习、基础算法、网络安全、视觉计算、自然语言处理、人机自然交互、芯片技术、传感器技术、嵌入式系统等。华为也在2012实验室之外，再开了X Labs实验室，要将5G技术更好地运用于全行业的数字化转型。甚至，连今日头条都成立了技术战略委员会，要用人工智能技术让人类更美好。可以说，在“科学技术是第一生产力”愈发凸显的当下，竞争科技高地已然成为一致选择。

主要产品

前沿科技无统一定义，顾名思义就是哪些引领未来的技术，因而产品也多种多样。透视2017年，我们发现这些产品主要集中在人工智能、新能源（电能）、智能终端等层面。而围绕这些新的基础要素诞生的新的操作系统，也格外受人关注。

比如人工智能方面，2017年前沿科技产品就包括谷歌的AlphaGo和AlphaGo Zero、寒武纪科技的AI处理器芯片、华为海思的麒麟970处理器、英特尔的神经计算棒等。在新能源方面，既有特斯拉的Tesla Semi半挂式电动卡车、蔚来汽车的NIO EVE概念车，也有中国自主研发的大型彩虹太阳能无人机、小米生态链企业Ninebot的九号平衡车Plus等。操作系统层面，百度的Apollo阿波罗、DuerOS，阿里的AliOS，都是2017年大放异彩的明星产品。

在2017极客大奖（Geek Awards）“年度前沿科技产品”评选活动中，集20万专业读者、500名自媒体（自媒体）作家、专家评委及极客网编辑团队之力，最终评选出了2017年度前沿科技产品TOP20，它们一定程度代表了2017年中国年度前沿科技产品市场的主要势力。



2017
GEEK AWARDS
极客大奖年度评选

新科技·新商业

评选：2017年9月1日 - 2017年12月15日

颁奖：2017年12月20日

中国·北京



年度前沿科技产品TOP20

排名不分先后



寒武纪1M处理器



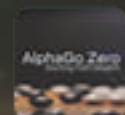
麒麟970



Tesla Semi电动卡车



中国光量子计算机



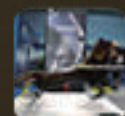
AlphaGo Zero



九号平衡车Plus



Nibiru VR/AR系统



无距串列翼倾转旋翼无人机



Apollo阿波罗



蔚来NIO EVE



DuerOS



AliOS



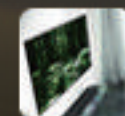
HEXA全地形可编程机器人



Face++



夏普8K电视



LG OLED壁纸电视



柔宇科技柔性显示屏



英特尔Movidius神经计算棒



金士顿VeriMark指纹密钥



AMD Ryzen Threadripper 1950X

05. 消费科技：迭代！升级！洗牌！

市场观察

2017年的中国消费市场，用“城头变幻大王旗”来形容最合适不过。在一场场的发布会Show中，无时无刻不在上演迭代、升级和洗牌的故事。

美国消费技术协会（CTA）在2016年做出一个重大预判，即从2017年开始占全球消费科技产品销售额约80%的“七大件”要变成电视机、照相机、台式机、笔记本、平板电脑、智能手机和智能手表，其中智能手表取代了功能手机的位置。

实际上，在大格局的变化下，各品类的内部竞争更加惨烈。随着产品飞速的迭代、升级，各品类厂商的新旧更替愈发明显，洗牌大大加速。

手机市场，全球TOP5厂商中国独占其三，逼得三星和苹果渐失最大市场；电脑市场，在联想和惠普争夺份额第一时，华为、小米纷纷入局带来新变量；电视市场，互联网智能电视彻底教育了用户，使得索尼、夏普等厂商重新赶上了趟，而先驱乐视电视却日薄西山；智能手表方面，经过数年的廉价洗礼后，以Apple Watch和Huawei Watch为代表的高端产品开始站上舞台中央，让赶风口的华强北厂商死伤一片……

可以说，在这场消费升级和智能化变革双驱动浪潮中，没有一个行业、没有一个厂商是安全的。功能机被扫地出门，手机格局瞬息万变，让迭代、升级、洗牌成为消费科技领域的新常态。



市场规模

将所有消费电子归为一类去做市场份额调研的机构不多，CES的主办方CTA算是最有名的一家。在今年年初发布的报告中，CTA称2017年全球消费科技市场规模约为9300亿美元，较2016年的9500亿美元略有下跌。同时CTA指出，其中智能手机将是主要功臣，市场规模达4320亿美元，亚洲新兴经济体将是增速最快的市场。按照CTA的观点，全球消费科技市场规模从2013年开始就呈现下降趋势，2017年也不能完全扭转这种颓势。

国内方面，GfK的报告预测，2017年中国技术消费品整体市场规模预计达2.158万亿元，其中线下市场增长8%，线上市场增长20%。不过，GfK的报告将大家电和小家电都计算在内，这与CTA的统计口径不同。抛出大小家电之后，按GfK数据2017年中国消费科技产品的市场规模为1.463万亿元。

两相对照，中国消费科技规模约占全球规模的23.8%。考虑到人口因素，以及代表性的手机市场的情况，

我们认为这一比例是比较合理的，即2017年中国整体消费科技市场规模在**1.46万亿**左右。同时相比全球处于下滑的趋势，中国市场处于较为快速的增长中。

主要产品

消费科技就在我们身边，因此对于这个市场的主要产品相信大家都有一定的印象。放眼整个2017年，手机可以说仍然是当之无愧的明星行业，各种旗舰新机不断迭代、升级。同时，智能手表、VR/AR、无人机、机器人、智能音箱等细分类别的头部产品，也足以让人惊艳。

整体来看，苹果公司的年度大戏iPhone X无疑是最具人气的产品，而掀起人工智能手机潮流的华为Mate 10系列、引领全面屏潮流的小米MIX2，也享受到了超乎寻常的镁光灯。同时，双11期间三天销售过100万的天猫精灵X1，也让人们重新对智能音箱在中国产生信心。

在2017极客大奖（Geek Awards）“年度消费科技产品”评选活动中，集20万专业读者、500名自媒体（自媒体）作家、专家评委及极客网编辑团队之力，最终评选出了2017年度消费科技产品TOP20，它们一定程度代表了2017年中国年度消费科技产品市场的主要势力。



新科技·新商业

评选：2017年9月1日 - 2017年12月15日

颁奖：2017年12月20日

中国·北京



年度消费科技产品TOP20

排名不分先后



iPhone X



华为Mate10 Pro



小米MIX2



三星Galaxy Note8



九号电动滑板车



大疆“晓” SPARK



中兴天机Axon M



天猫精灵X1



华为MateBook X



Amazfit米动手表



苹果Watch Series 3



荣耀V10



YOTA3



一加手机OnePlus 5T



Kindle Oasis



Nintendo Switch



HUAWEI WATCH 2 Pro



奇遇



分身鱼



vivo X20

06. 新商业：数字化即正义

市场观察

从O2O到“互联网+”，从“互联网+”到新零售，最终的落脚点都指向了新商业。2017年，跳出零售的小圈子，互联网科技力量试图改变的，是整个商业形态或模式，旨在塑造新商业。

2017年被阿里巴巴称为新零售元年，双11的高调练兵，预示着新的商业形态开始在零售行业大规模展开。

早几年就开始的新金融革命，在2017年迎来了收获季，信而富、趣店、和信贷、拍拍贷以及融360五家新金融公司赴美IPO，还有数家在积极谋划中。

新制造被提上日程，美的、海尔、TCL均加速践行面向全球的智能制造战略。

新能源实践在汽车行业密集铺开，特斯拉、蔚来汽车、格力，百度、阿里、腾讯等，都加速推进电动汽车和无人驾驶。

与此同时，共享经济在2017年迎来巅峰，从单车到汽车，从雨伞到充电宝，各种共享经济模式屡屡刷新人们的认知。

在这些前端应用的背后，三大运营商和华为、中兴等ICT设备商，没有停下对包括5G在内的新技术的推进，试图为新商业发展提供更先进的底层数字化基础设施。

不止是互联网科技企业在发力，万达、步步高等实体巨头，也在积极拥抱数字化，力图将势力范围内的传统商业转变为新商业。同时，金融、交通、能源、制造等各行各业，都制定了自己的数字化转型路径，希冀一探新商业的魅力。

这一切，似乎正应了“互联网女皇”那句“数字化原生品牌走到线下重构体验”判断，各行各业都意识到数字化对于商业升级的重大意义，进入到“数字化即正义”的新认知阶段。

市场规模

考虑到新商业与数字化的必然联系，我们不妨把新商业称为新经济/数字经济。如此一来，包罗万象的新商业就可以用数据去度量其大体规模了。2017年第四届世界互联网大会发布的报告指出，2016年中国数字经济的总量达到了22.6万亿元人民币，占GDP的比重超过了30%。数字经济已成为近年来带动经济增长的核心动力，2016年中国数字经济对GDP的贡献接近70%。预计到2020年，我国数字经济规模将超过32万亿元，占GDP比重35%，到2030年，数字经济占GDP比重将超过50%，全面步入数字经济时代。

巨大的数字或许缺乏比较层面的参考性，而数字经济之于GDP的比例，则可直观体现其价值。根据中国信通院测算，当前美国数字经济规模达到10.2万亿美元，占GDP比重达到56.9%，英国数字经济规模达到1.4万亿美元，占GDP比重超过48.4%，日本数字经济规模达到2.0万亿美元，占GDP比重超过47.5%。

除了上述报告的数据，华为今年发布的全球联接指数（GCI）2017报告也显示，2016年，每增加1美元的ICT基础设施投资可以拉动3美元的GDP增长。到2025年，每增加1美元的投资将拉动5美元的GDP增长。从中可窥数字经济的增长魅力。在华为的这份报告中，美国位列数字化强国之首，中国排名第23位，两者之间还存在较大差距。

主要玩家

以数字经济为特征的新商业形态种类较多，目前来看已做出亮眼成绩的主要集中在新零售、新金融、新制造、新能源和新服务领域，且每个领域都诞生了代表性的玩家。

比如新零售，这个领域的玩家主要是传统电商企业和“新电商”企业，包括阿里巴巴、京东、苏宁、万达飞凡、洋码头、每日优鲜、盒马鲜生、小米之家、美丽说、柚子街等。又比如新服务，包括街电、摩拜单车、ofo、有赞、云集微店、云工厂等，都是2017年新商业领域的明星企业。它们的流行，大大延展了传统商业的触角，丰富了数字经济的矩阵。

在2017极客大奖（Geek Awards）“年度新商业企业”评选活动中，集20万专业读者、500名自明星（自媒体）作家、专家评委及极客网编辑团队之力，最终评选出了2017年度新商业企业TOP30，它们一定程度代表了2017年中国年度新商业市场的主要势力。



2017
GEEK AWARDS
极客大奖年度评选

新科技·新商业

评选：2017年9月1日 - 2017年12月15日

颁奖：2017年12月20日

中国·北京



年度新商业企业TOP30

排名不分先后



阿里巴巴



京东



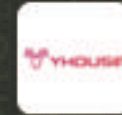
飞凡



邻老板



有货



YHOUSE



美柚



苏宁



洋码头



痛客网



小米之家



盒马鲜生



街电



每日优鲜



拼多多



大姨妈



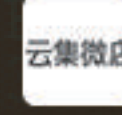
网易严选



韩都衣舍



有赞



云集微店



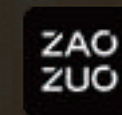
云工厂



野兽派



超级物种



造作



孩子王



1号店



聚美优品



泡泡玛特



顺丰优选



蘑菇街

07. 金融科技/新金融：新旧中介的效率之争

市场观察

2017年的金融科技市场监管趋严，但行业却迎来上市潮，足见这种成长于互联网和大数据之上的新商业模式，已逐渐赢得与传统金融中介的效率之争。

尽管仍负面频发，但互联网金融的应对之法令人叹为观止。在经历2016年互联网金融监管元年P2P集体衰落之后，2017年它们改头换面金融科技并迎来了IPO潮，信而富、趣店、和信贷、拍拍贷以及融360旗下简普科技5家公司相继上市。

它们大多以不超过1000人的人员规模，服务了千万甚至上亿级的用户，取得了远高于传统金融机构的效率。在消费金融、现金贷等“风口”的支撑下，上述五家中的四家均取得了突飞猛进的营收和盈利进展，将服务效率转化成了服务收益。以争议中的趣店集团为例，其上市后首份财报显示公司营收和利润均取得超过300%的增长，数字化的厚积薄发暴露无遗。

用麦肯锡报告中的话说，在金融科技的浪潮下，“银行业正面临前所未有的‘数字化’威胁。”麦肯锡预计，如果银行不积极应对的话，到2025年，数字化威胁可能拖累行业的净资产收益率，使其降至5.2%。

当然必须意识到，在银行受困于数字化开始奋起直追时，悬挂在民间金融科技头上的监管利剑随时都会发威，法律与道德的标尺时刻丈量着金融科技行业的钱景和前景。

趋势解读

在本报告中，我们对金融科技的定义取广义，即互联网金融，而非专注互联网金融的科技成分。艾瑞咨询的报告估计，2016年中国互联网金融市场的规模约为2.46万亿元，主要以网络资管和网络信贷为主。到2020年，中国金融科技市场的核心业务规模将超过12万亿，复合年增长率（CAGR）将达到48.6%。而放眼更远的未来，整个金融市场当前约200万亿的市场，都是金融科技企业“觊觎”的目标。

放眼未来，我们预测网络信贷在金融科技整体市场规模中的比重将会加大，尽管有关部门对现金贷的管控正在加剧，因为消费信贷是真实存在的刚需；传统强项移动支付中国将继续领先全球，随着新零售、新出行服务等新商业模式的持续推进，还有更多的场景会被纳入第三方移动支付的势力范围。

与此同时，中国与美国的金融科技老大之争还将继续上演，坐拥更大场景、用户和数据量的中国，不仅将延续在投融资、IPO方面的领先优势，还将加快对东南亚、南美、非洲等地区的互联网金融“出海”，输出金融科技能力和成功的模式。

除了“草根”金融科技公司的风生水起外，不能忽视银行等传统金融机构的“知耻后勇”，在补强科技、意识、服务等方面的短板后，它们的品牌、资本、安全等优势将放大，反过来“抑制”新型金融科技公司的继续壮大。

但同时，考虑到中国几乎所有的互联网大公司都涉足了网络金融服务，银行即便翻过身，其不可替代性也将大打折扣。可预见，BAT、京东、苏宁、小米等互联网科技公司都将在其庞大生态圈内推行金融服务，形成对银行的局部替代。

主要玩家

2017年中国金融科技行业，最耀眼的当属5个先后上市的企业，即信而富、趣店、和信贷、拍拍贷以及融360旗下简普科技，它们主要集中在信贷和信贷导流。同时，最后一轮融资后估值600亿美元的蚂蚁金服，以及和老东家分离开来的京东金融，也是2017年的热门金融科技企业。当然，选择香港上市的众安保险也吸引了足够的关注目光。

同时2017年值得关注还有一大波实力不俗，且多次透露出上市计划的金融科技公司，包括点融网、玖富集团、乐信等。它们与行业龙头蚂蚁金服一起，将成为2018年金融科技行业IPO层面的热门话题。

在2017极客大奖（Geek Awards）“年度金融科技企业”评选活动中，集20万专业读者、500名自媒体（自媒体）作家、专家评委及极客网编辑团队之力，最终评选出了2017年度金融科技企业TOP30，它们一定程度代表了2017年中国年度金融科技市场的主要势力。



2017
GEEK AWARDS
极客大奖年度评选

新科技·新商业

评选：2017年9月1日 - 2017年12月15日

颁奖：2017年12月20日

中国·北京



年度金融科技企业TOP30

排名不分先后



蚂蚁金服



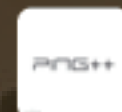
京东金融



众安保险



融360



Ping++



PINTEC品钛



凡普金科



轻松筹



微众银行



拍拍贷



买单侠



冰鉴科技



宜信财富



陆金所



微贷网



大特保



元宝铺



闪银



点融网



51信用卡



用钱宝



拉卡拉



钱方好近



农分期



信而富



随手记



趣店



乐信



小雨伞



大道金服

08. 互联网出海：转型升级期的Copy from China

市场观察

如果说Made in China是中国硬件留给世界的印象，那么下一阶段中国将用软件（互联网应用）让世界都充满中国味。Copy from China的互联网出海，正在加速走向世界。

2017年11月中旬，今日头条与中国互联网出海先锋猎豹移动达成多宗交易，收购了News Republic、Musical.ly，并投资Live.me，开启国际化差异化扩张之路。在那之前，猎豹、News Republic、Musical.ly和Live.me，都是中国互联网出海的杰作式产品，用户量都在数千万甚至过亿级。

实际上除了它们，从Copy to China到Copy from China，中国泛互联网出海已蔚然成势。从系统工具、用户工具到游戏娱乐、新闻聚合、电子商务、金融科技……如今全世界都可见国产App的身影！被国内巨头投资并购，只不过将它们拉回了国人的视野。

数据显示，截至2016年，中国出海的互联网应用就超过了10000款，在很多国家和地区以“群殴”的方式与美国互联网企业的“单挑”模式展开竞争，并在多个地方取得数一数二的成绩。

通常认为，2016-2017年是中国互联网出海企业转型升级的关键期，在经历了探索、发展、爆发阶段之后，升华的中国互联网出海玩家势必将更多的中国互联网精髓输出到全世界。

趋势解读

转型升级期的中国互联网出海企业，在海外的打法越来越接近国内互联网企业的套路，主要呈现出三个方面的趋势：

一是资本开路，高举高打。这方面的典型代表是BAT，以及今日头条、滴滴出行等，它们积极在海外寻找自己优势业务的同类项，通过投资并购合并同类项。

二是创下Made in China盛名的硬件企业开始觉醒，它们相继设置互联网业务部，试图在海外优势市场打造软硬件一体化的生态，构建相对于日韩企业的差异化优势。

三是群狼战法，最典型的莫过于东南亚和印度市场，中国互联网科技企业们往往一窝蜂涌过去，在手机、电子商务、金融科技方面将海外市场陷入中国企业“内战”，使得欧美或本地玩家相形见绌。

互联网出海极大地丰富了中国互联网企业的发展路径，以往很难想象的企业未上市即展开大规模全球化布局的事件正在发生。可预见，一旦TMD（今日头条、美团点评、滴滴出行）等超级独角兽的上市，辅以它们提前展开的全球化布局，中国的整体互联网实力将在全球范围内上升一个档次——而不仅仅给人以“山大王”的印象。

主要玩家

中国互联网出海企业不如国内互联网企业那么耳熟能详，但实际上它们的发展丝毫不敌国内同行慢。知名度最大的当属猎豹移动，以及与它打过官司的对手APUS。当然，还有闻学科技、云图微动、游族网络、智通明星等，也是2017年互联网出海市场的热门企业，在海外享有更高知名度。

除了上述直接从海外取得成功的企业，包括BAT、网易、奇虎360、美图、昆仑万维等，都是在国内取得成功后，通过产品或资本扩张在海外创出一定天地的，它们也是2017年中国互联网企业出海市场的明星企业。

在2017极客大奖（Geek Awards）“年度互联网出海企业”评选活动中，集20万专业读者、500名自明星（自媒体）作家、专家评委及极客网编辑团队之力，最终评选出了2017年度互联网出海企业TOP30，它们一定程度代表了2017年中国年度互联网出海市场的主要势力。



新科技·新商业

评选：2017年9月1日 - 2017年12月15日

颁奖：2017年12月20日

中国·北京



年度互联网出海企业TOP30

排名不分先后



猎豹移动



阿里巴巴



腾讯



融云



闻学科技



联想集团



百度



APUS



云图微动



游族网络



奇虎360



触宝科技



智明星通



网易



美图



金山软件



久邦数码



品果科技



游道易



三七互娱



赤子城



昆仑万维



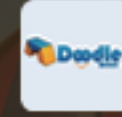
易思卓



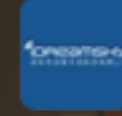
创智优品



趣维科技



涂鸦移动



创梦天地



卓亨信息



骆拓信息



中青宝

09. 企业服务/SaaS: ABC加持下的万亿级市场

市场观察

中国的消费级互联网异常发达，企业级互联网却进展缓慢。2017年，继云计算之后人工智能和大数据也被更多地应用于企业服务，让这个万亿级市场充满想象、蓄势待飞。

过去10多年中国消费互联网的高速发展，诞生了从BAT到TMD等新老巨头，电商、O2O、新零售、共享经济等新商业模式层出不穷，相较之下企业级服务市场要低调许多，单一个从传统IT向云计算的转变就花费多年。

好消息是越来越多的企业意识到ABC之于企业成长的重要性——正如马化腾所说：“未来传统行业企业利用互联网技术的核心，是在云端利用人工智能的方式去处理大数据。”——纷纷开启面向新ICT的转型升级。

于是在2017年，阿里的钉钉继续壮大，腾讯的企业微信也大量铺开，资本继2016年后延续了对企业服务市场的倾注……一系列新动向，让SaaS模式成了企业服务市场的主旋律。据IDC的数据统计，预计到2020年中国SaaS市场规模将达到18亿美元，年复合增长率将达到26.7%。

这不仅吸引了阿里、腾讯等消费级互联网公司跨界切入，以及更多的垂直行业创业公司闻风而进，也带动了传统IT与软件服务商加速升级转型。这几股力量一起，在ABC的大伞下，推动着企业服务向万亿级市场目标靠近。

如果说云计算推动了企业服务的网络化、无边界化，那么大数据和人工智能则将赋能企业服务进一步实现数据化和智能化。更无界、更精准、更高效、更智能的企业服务，将是互联网“下半场”的重要内容。

市场规模

艾瑞咨询的数据则显示，2016年中国SaaS服务市场规模达到128.5亿元，增速为31%，预计未来4年每年都将以30%以上的速度增长，到2020年市场规模有望超过470亿元。易观智库的数据显示，2015年中国SaaS市场规模为199.3亿元，2016年预估规模为331.7亿元，预估增长率高达66.4%。

上述两家机构预测的数据相差较大，而根据IDC的数据，截至2015年，中国SaaS市场规模为5.58亿美元，预计到2020年，中国SaaS市场规模将达到18.25亿美元，2015年-2020年的年复合增长率将达到26.7%。

Forrester Research的数据显示，2016全球SaaS行业的销售规模约为930亿美元，其中欧美占据了80%以上的市场，留给世界其他地区的份额不足20%，即186亿美元。考虑到中国的市场容量，尽管我们发展滞后，但2016年的SaaS市场规模中国不应该只分得186亿美元中的6-7亿美元。

主要玩家

企业SaaS服务覆盖的领域较多，典型的包括销售、客服、营销、财务、采购、HR等。2017年，这些垂直SaaS行业出现了销售易、纷享销客、红圈营销等估值几十亿的企业，也出现了阿里钉钉和腾讯企业微信等跨界“抢头条”的巨头。

在2017极客大奖（Geek Awards）“年度企业服务产品”评选活动中，集20万专业读者、500名自明星（自媒体）作家、专家评委及极客网编辑团队之力，最终评选出了2017年度企业服务产品TOP30，它们一定程度代表了2017年中国年度企业服务市场的主要势力。



2017
GEEK AWARDS
极客大奖年度评选

新科技·新商业

评选：2017年9月1日 - 2017年12月15日

颁奖：2017年12月20日

中国·北京



年度企业服务产品TOP30

排名不分先后

	钉钉		布卡互动		空间家
	听云		纳人		财税友
	企业微信		账王		易后台
	拉勾网		易联合		日事情
	谱时		智网易联		权大师
	向日葵远程控制软件		一面数据		三点一刻
	Test-Button		慧算账		有赞
	天眼查		风报		金融魔方
	E签宝		墨刀		拉勾云人事
	蒲公英智能组网路由器		每刻报销		社保通

10. 创客先锋：新商业的弄潮儿

创业观察

2017年是总理提出“双创”后的第三年，是创业创新深化发展的关键期。这一年，受共享经济、人工智能、金融科技、新零售等热门行业的拉动，新经济、新商业成了创业的主旋律。

互联网创业数据库IT桔子的统计显示，2017年的创业方向更加分散，电商、O2O、文化娱乐依旧是热门行业，企业服务、云计算、大数据、人工智能相关领域开始热门，有增多趋势。用创投的视角去看，这些热门行业具有一个共同点：瞄准新商业形态或模式。

而除了2017年涌现的创业新公司，在2017年获得融资、并购或上市的企业分布里面，新商业模式也占据了最显眼的位置。主打新零售的生鲜公司频获大笔投资，以直播和短视频为代表的大文娱资本动作频繁，摩拜和ofo两家短途出行企业掀起共享经济受资本追捧浪潮，多家人工智能企业成长为独角兽，5家金融科技企业赴美上市……

从未上市大公司来看，CB Insights的数据显示，截至12月1日全球共有220家“独角兽”公司，其中中国占据了59家，占比高达26.8%。在中国的独角兽中，从事新商业的占据了大多数，其中电商/O2O/新零售企业占比29%，人工智能/机器人占比8%，互联网移动软件占比8%，金融科技占比7%，移动出行占比7%……

总之，无论是新进入的创业者，还是投资并购及上市的主角，以及“待字闺中”的独角兽企业层面看，2017年的中国创业市场都属于新商业弄潮儿的天下。

创投趋势

转型升级期的中国互联网出海企业，在海外的打法越来越接近国内互联网企业的套路，主要呈现出三个方面的趋势：在创业方向向新商业聚拢发生变化的同时，创投行业的投资趋势也在发生急剧变化。2017年的中国创投资本市场，我们看到两个方面的显著特征：

一是企业创投（CVC）——即由企业作为资本提供方发起的投资现象越来越多。11月，随着搜狗和阅文集团上市，腾讯的投资收入一周内就增加了652亿元。实际上，2017年，腾讯不但成为中国最大的“投资机构”之一，还是投资美国科技创业企业的最大的中国公司，包括特斯拉和Snap在内的美国企业，都有腾讯资本的身影。当然除腾讯之外，阿里巴巴、百度、TMD、小米，都是积极的企业创投玩家。

二是投资数量持续下滑但投资金额继续增长。在经历2015年的互联网科技创业高峰后，随着资本寒冬的侵袭，2016年至今获投项目的数量在不断减少，但获投金额却在上升。IT桔子的统计显示，2015年中国互联网领域发生了8430起投资事件，涉及金额5850亿元，到2017上半年只发生了3228起投资事件，涉及金额却高达4053亿元。

创客先锋

如果说创业的目标是改变世界，那么做到行业老大或IPO将是他们实现目标的里程碑。2017年，有很多耳熟能详的创业英雄，他们或屡获融资，或实现IPO，让2017年成为创业者的创富之年。

这其中，摩拜单车的创始人胡玮炜，ofo创始人戴威，瓜子二手车创始人杨浩涌，围绕人们的出行创业屡获融资，纷纷成就独角兽企业。趣店创始人罗敏、融360创始人叶大清、拍拍贷创始人张俊等，则相继将公司带上了IPO这一最高舞台。

在2017极客大奖（Geek Awards）“年度创客先锋”评选活动中，集20万专业读者、500名自明星（自媒体）作家、专家评委及极客网编辑团队之力，最终评选出了2017创客先锋TOP10，它们一定程度代表了2017年中国创业创新的主要势力。



2017

GEEK AWARDS

极客大奖年度评选

新科技·新商业

评选：2017年9月1日 - 2017年12月15日

颁奖：2017年12月20日

中国·北京



年度创客先锋TOP10

排名不分先后

 杨浩涌	 黄飏	 金证济苍	 梁超	 戴威
 胡玮炜	 张俊	 叶大清	 罗敏	 邱兵



科技使能新商业



fromgeek_com



fromgeek